

**RÉGIMEN DE CORRESPONSABILIDAD PARA TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES
ENTRE THE GREEN MONKEY FRANCHISES, S.L. Y SUS FRANQUICIAS**

TRATAMIENTO	FASE DE TRATAMIENTO EFECTUADA POR THE GREEN MONKEY FRANCHISES, S.L.	FASE DE TRATAMIENTO EFECTUADA POR FRANQUICIAS
1. Procesos de selección de personal promovidos por el Franquiciado	La supervisión y aprobación de candidatos por parte del Franquiciador en procesos de selección de personal realizados por el Franquiciado	Realización del proceso de selección y contratación del personal, gestión de la relación laboral o profesional resultante.
2. Procesos de selección de personal promovidos por el Franquiciador	La selección de candidatos en procesos de selección promovidos por el Franquiciador, a que se refiere el Contrato de Franquicia.	Realización del proceso final de selección y contratación del personal y gestión de la relación laboral o profesional resultante.
3. Realización de estadísticas y mejoras a la gestión	La elaboración de estadísticas de ventas y otras mejoras o ayudas a la gestión (que incluirán la realización de controles de calidad) determinadas en el Contrato de Franquicia..	Gestión y realización de la prestación del servicio contratado por el cliente (formación en idiomas).
4. Control de facturación y gestión	La realización de controles de facturación y gestión de las franquicias determinados en el Contrato de Franquicia.	Gestión y realización de la prestación del servicio contratado por el cliente (formación en idiomas).
5. Control de procesos administrativos, formativos y de pago	El control de procesos administrativos, formativos y de pago de sus franquiciados. estipulado en el Contrato de Franquicia	Realización de dichos procesos según las indicaciones establecidas en el Contrato de Franquicia.

<p>6. Promoción de la marca "The Green Monkey"</p>	<p>Las acciones de promoción de la marca The Green Monkey, comprendiendo la gestión de RRSS, diseño, acciones de publicidad, y cualquier otra que el franquiciador realice con el fin de mejorar la imagen global de TGM, a que se refiere el Contrato de Franquicia.</p>	<p>Envío de la información solicitada a los interesados y contratación, prestación y gestión del servicio solicitado, en su caso.</p>
<p>7. Promoción de los centros franquiciados</p>	<p>Las acciones para facilitar la promoción de los centros Franquiciados previstas en el Contrato de Franquicia (por ejemplo, apertura de cuentas en Redes Sociales).</p>	<p>Envío de la información solicitada a los interesados y contratación, prestación y gestión del servicio solicitado, en su caso. Otras actividades de promoción de los centros franquiciados, de las permitidas en el Contrato de Franquicia.</p>
<p>8. Marketing</p>	<p>Realización de Acciones de marketing a que se refiere el Contrato de Franquicia.</p>	<p>Realización de actividades de marketing a decisión del franquiciado, de las permitidas en el Contrato de Franquicia.</p>
<p>9. Comunicaciones a través de las cuentas de correo del dominio "thegreenmonkey.es"</p>	<p>Administración de las cuentas, mantenimiento y alojamiento informático.</p>	<p>Contenido de las comunicaciones, datos personales recabados y comunicados a través de dichas cuentas de correo.</p>